

EBACE 2016

Airbus Helicopters presenta la versión VIP del H160 en EBACE

- Primera presentación del diseño del H160 VIP
- Firma de las primeras cartas de intención (LOI, por sus siglas en inglés) tras la reciente puesta en marcha de la comercialización
- Avanza la campaña de pruebas en vuelo con motores Arrano

Ginebra, 24 de mayo de 2016 – Airbus Helicopters ofrece una primera y exclusiva mirada a la versión VIP del H160 en la feria EBACE de este año, que se celebrará en Ginebra del 24 al 26 de mayo.

Con ayuda de una herramienta de inmersión en realidad virtual, los clientes tendrán ocasión de ver de cerca algunos detalles, tales como el exclusivo interior de la cabina, el escalón eléctrico y las puertas de visagra.

“Desde la presentación del nuevo helicóptero en el salón Heli-Expo de 2015, el H160 ha despertado un enorme interés en los operadores de este segmento estratégico por la inigualable mezcla de innovación, diseño y rendimiento”, afirma Bernard Fujarski, jefe del programa H160 de Airbus Helicopters. “Desde la reciente puesta en marcha de la comercialización en la Heli-Expo de este año ya hemos firmado algunas cartas de intención para el H160. El Salón EBACE nos ofrece la posibilidad de presentar la versión VIP y esperamos firmar cartas de intención con clientes privados y corporativos”.

Airbus Helicopters convocó un concurso de diseño en octubre de 2015. En él compitieron cinco diseñadores para crear el interior de la cabina VIP del H160.

“Después del proceso de selección a cargo un panel clientes y especialistas en bienes de lujo, la elección recayó en la propuesta de estilo de Pegasus Design”, explica Frederic Lemos, jefe de Aviación Privada y de Negocios. “Pegasus Design colaborará estrechamente con el equipo de diseño de Airbus Helicopters para establecer un nuevo estándar de interiores de cabina VIP para el mercado de la aviación privada y de negocios; de este modo se asegurará que el H160 llegue a ofrecer idéntico grado de excelencia, innovación y emoción tanto en el interior como en el exterior”, concluye.

El desarrollo del H160 continúa progresando, y ambos prototipos de pruebas en vuelo acumulan ya alrededor de 140 horas; el programa llegó al vuelo número cien a mediados de mayo con el segundo prototipo (PT2). Este último ha volado propulsado por motores Arrano de Turbomeca desde enero de 2016 y el PT1, cuyo retrofit está a punto de finalizar, volará también con motores Arrano dentro de pocos días.

Continuando con la progresiva extensión de la envolvente de vuelo, el PT2 ya ha ascendido hasta una altitud máxima de 20.000 pies y ha efectuado virajes a 2,2 G confirmando así el comportamiento esperado del rotor y de los amortiguadores. Los próximos hitos para la campaña de pruebas en vuelo conciernen las campañas climáticas, pruebas continuas del rendimiento de los motores Arrano, así como a la finalización de la configuración aeromecánica del H160.

Con la gama más amplia de helicópteros dedicados al sector de aviación privada y de negocios, Airbus Helicopters es el líder del mercado, con un 33% de la flota actualmente en servicio.

Visítenos en el **stand nº 060/ Pabellón 5**

Acerca de Airbus Helicopters (www.airbushelicopters.com)

Airbus Helicopters, división de Airbus Group, ofrece las soluciones más eficaces para el mercado mundial de helicópteros civiles y militares. La flota actual comprende cerca de 12.000 helicópteros al servicio de más de tres mil clientes en 154 países. Airbus Helicopters cuenta con una plantilla de más de 22.000 personas y en 2015 obtuvo un volumen de negocios de 6.800 millones de euro.

Para más información, contactar con:

Guillaume Steuer
Tel: + 33 (0)4 42 85 98 92
Móvil: +33 (0) 6 73 82 11 68
guillaume.steuer@airbus.com

Gloria Illas
Tel: + 33 (0)4 42 85 58 89
Móvil: +33 (0) 6 31 47 08 99
gloria.illas@airbus.com