

Airbus Helicopters weist ZDFzoom-Dokumentation zu NH90 zurück

- TV-Report diskreditiert NH90, die Bundeswehr und die europäische Herstellerindustrie
- Betriebsrat: „Berichterstattung schadet dem Hochtechnologiestandort Deutschland“
- Knapp 100.000 Flugstunden der weltweiten NH90-Flotte unterstreichen Einsatzreife

Donauwörth, 29. Oktober 2015 – Airbus Helicopters weist die tendenziöse Darstellung über den NH90 in der aktuellen Fernsehreportage von ZDFzoom entschieden zurück. Die Darstellungen sind einseitig und haben offenbar lediglich das Ziel, den NH90, die Bundeswehr und die europäische Herstellerindustrie zu diskreditieren.

„Es ist unbestritten und wir sind sehr stolz darauf, dass die europäische Hubschrauberindustrie mit dem NH90 über den modernsten und einen der sichersten und leistungsfähigsten Militärhubschrauber am Markt verfügt“, sagte Wolfgang Schoder, Leiter Regierungsprogramme und damit verantwortlich für das NH90-Programm bei Airbus Helicopters. „Daher sind wir auch fassungslos und bestürzt über die Darstellungen im ZDF. Denn sie sind für unsere gesamte Branche rufschädigend und gefährden den weltweiten Vertriebsfolg europäischer Hubschraubertechnologie.“

„Wieder einmal wird der NH90 unzulässig unter Generalverdacht gestellt. Diese Art der Berichterstattung schädigt den Hochtechnologiestandort Deutschland und ist für unsere Belegschaft hochgradig demotivierend. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leisten jeden Tag eine hervorragende Arbeit, um diesen modernen Hubschrauber zeitgerecht und qualitativ hochwertig zu fertigen und auszuliefern“, sagte Eugen Walter, der Vorsitzende des Betriebsrates bei Airbus Helicopters in Donauwörth.

Die Berichterstattung bei ZDFzoom ist in maßgeblichen Teilen unausgewogen, aus dem Kontext gerissen oder beruht auf veralteten Fakten. Die NHIndustries Partnerunternehmen Airbus Helicopters, Agusta Westland und Fokker haben bis dato bereits 250 Maschinen an 13 Nationen weltweit ausgeliefert. Insgesamt 23 verschiedene Einsatzspezialisierungen des NH90 tragen den Wünschen der verschiedenen Kunden Rechnung. Diese sind speziell ausgelegt für die sehr unterschiedlichen Einsatzanforderungen – von U-Boot Jagd, taktischem Truppentransport bis hin zu fliegenden Intensivstationen, die leistungsfähigste Technologien, unter Gewährleistung der hohen Flugsicherheitsstandards erfordern.

„Bei allem was wir tun, haben wir immer auch das Wohl der Soldatinnen und Soldaten im Blick, damit sie ihren Auftrag ordnungsgemäß und sicher erfüllen können. Knapp 100.000 Flugstunden unserer Kunden in humanitären Einsätzen und militärischen Missionen an Land und als Bordhubschrauber auf Marineschiffen, sowie nationale Verfügbarkeitsraten von bis zu den geforderten 70 Prozent, beweisen die Einsatzfähigkeit des NH90“, so Schoder weiter. „Die Rückmeldungen unserer Kunden sind hervorragend, was Leistungsfähigkeit, Handhabung, operative Missionsfähigkeit und Sicherheit betrifft.“

Der NH90 entspricht den vom deutschen Kunden akribisch definierten Spezifikationen. Alle NH90 werden von Airbus Helicopters seit 2013 mit voller operationeller Einsatzfähigkeit ausgeliefert. Ältere Baumuster werden nachgerüstet, wie es vertraglich mit der Bundeswehr definiert worden ist. „Alle Auslieferungen der letzten vier Jahre haben in dem Zeitrahmen stattgefunden, der mit der Bundeswehr vereinbart war“, sagte Schoder abschließend.

Über Airbus Helicopters (www.airbushelicopters.com)

Airbus Helicopters ist eine Division der Airbus Group. Das Unternehmen bietet seinen Kunden die effizientesten zivilen und militärischen Hubschrauberlösungen für hoch anspruchsvolle Einsätze zur Versorgung, zum Schutz, zur Rettung von Menschenleben und zum sicheren Transport von Passagieren weltweit. Über 3.000 Kunden in 152 Ländern betreiben insgesamt circa 12.000 unserer Hubschrauber und absolvieren dabei jährlich über 3 Millionen Flugstunden. An seinen Standorten beschäftigt Airbus Helicopters mehr als 23.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete in 2014 einen Gesamtumsatz von 6,5 Milliarden Euro. Im Einklang mit der neuen Firmenidentität, nach vollständiger Eingliederung in die Airbus Group, hat Airbus Helicopters die Kennzeichnung seiner Produktpalette vom früheren „EC“ in „H“ geändert.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claas Belling

Tel: + 49 (0)906 71 4565

Mob: +49 (0)151 6885 4939

claas.belling@airbus.com